

||| **Diplomado**
ONLINE

|| **EDUCACIÓN** ||
CONTINUA |||

Visual Merchandising

MÓDULO I

Branding, Producto y Espacios



GROW
ASPIRAR ES CRECER
ADD
SUMANDO LOGROS
MULTIPLY
TALENTOS

CUIDARTE A TI 
ES CUIDAR A TODOS



#JuntosEnCasa

www.jk.edu.mx

La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

ADD +
Sumando logros

GROW ▲
Aspirar a crecer

MULTIPLY x
Talento

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

Desarrollo Creativo
Gestión y Marketing
Técnico e Industrial
Comunicación y Publicidad
Imagen Personal

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitendote desempeñar lo aprendido de forma inmediata haciendo eficiente la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica



Visual Merchandising

OBJETIVO

Serás capaz de crear estrategias y técnicas para desarrollar el Visual Merchandising de tiendas de marcas de moda a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos de diversas disciplinas del diseño.

PROGRAMA

Sesión 1.

1. Bienvenida
2. Historia y actualidad del retail

Sesión 2.

1. El marketing en el visual merchandising

Sesión 3.

1. Branding valores de marca

Sesión 4.

1. Cliente

Sesión 5.

1. Producto

Sesión 6.

1. 1/3 Anatomía del Retail

Sesión 7.

1. 2/3 Anatomía del Retail

Sesión 8.

1. 3/3 Anatomía del Retail

Sesión 9.

1. Calendario de retail - digital

Sesión 10.

1. Branding de retail y merchandising

Sesión 11.

1. Creatividad en el escaparate

Sesión 12.

1. Estructura de brief de retail

Sesión 13.

1. Entrega de proyecto final

Cierre de curso

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Llenado y firma de formato de inscripción
- Copia de identificación

FORMAS DE PAGO

- BANCO: Banorte
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.
NO DE CUENTA: 0835673534
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348
SUCURSAL: 1322
- Depósito
- Transferencia
- Efectivo (de lunes a viernes
de 9:00 am a 4:00 pm)
- PayPal
- Mercado pago

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein Entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.



GROW
ASPIRAR ES CRECER

ADD
SUMANDO LOGROS

MULTIPLY
TALENTOS

||| **Diplomado**
ONLINE

||| **EDUCACIÓN** |||
CONTINUA |||

Visual Merchandising

MÓDULO I
Branding, Producto y Espacios

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX
01 800 821 0555 | 55 23 53 14



GROW
ASPIRAR ES CRECER
ADD
SUMANDO LOGROS
MULTIPLY
TALENTOS

CUIDARTE A TI 
ES CUIDAR A TODOS



#JuntosEnCasa

www.jk.edu.mx