

||| CURSO ONLINE  
JK

# Imagen Personal Estilo y Color

---



**GROW**  
ASPIRAR ES CRECER

**ADD**  
SUMANDO LOGROS

**MULTIPLY**  
TALENTOS

CUIDARTE A TI   
ES CUIDAR A TODOS



#JuntosEnCasa

[www.jk.edu.mx](http://www.jk.edu.mx)

La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

**ADD +**  
Sumando logros

**GROW ▲**  
Aspirar a crecer

**MULTIPLY ×**  
Talento

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

**Desarrollo Creativo**  
**Gestión y Marketing**  
**Técnico e Industrial**  
**Comunicación y Publicidad**  
**Imagen Personal**

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata eficientando la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

**Somos la Universidad de Moda #1  
en Latinoamérica**



# Imagen Personal Estilo y Color

## OBJETIVO

---

Reconocer la implementación de las relaciones interdisciplinarias básicas del diseño de imagen personal, desde el reconocimiento del estilo, el estudio de la colorimetría y el análisis de la antropomorfología.



# PROGRAMA

## Sesión 1. Estilo

1. Fundamentación del Estilo
  - 1.1 ¿Qué es el Estilo?
  - 1.2. ¿Cómo se fundamenta?
  - 1.3. ¿Cuáles son las bases del Estilo?
2. La Moda
  - 2.1. ¿Qué es la Moda?
  - 2.2. Diferencia entre Moda y Estilo
  - 2.3. ¿Cómo se produce la Moda?
3. Gama de Estilo a Estilos Universales

## Sesión 2. Gama de Estilos a Estilos Universales.

1. Conjunción de Estilos.
  - 1.1 Estilo Dominante.
  - 1.2. Sub Estilos.
2. Reconocimiento del Estilo Personal.
  - 2.1. Implementación del Estilo.

## Sesión 3. Reconocimiento del Estilo Natural, Tradicional, Elegante, Romántico.

1. Estilo Natural.
  - 1.1. Mensaje frente a la sociedad.
  - 1.2. Fundamentación Visual.
  - 1.3. Estilismo y Accesorios
  - 1.4. Riesgos
2. Estilo Tradicional.
  - 2.1. Mensaje frente a la sociedad
  - 2.2. Fundamentación Visual
  - 2.3. Estilismo y Accesorios de Riesgos
3. Estilo Elegante.
  - 3.1. Mensaje frente a la sociedad
  - 3.2. Fundamentación Visual
  - 3.3. Estilismo y Accesorios
  - 3.4. Riesgos
4. Estilo Romántico.
  - 4.1. Mensaje frente a la sociedad
  - 4.2. Fundamentación Visual
  - 4.3. Estilismo y Accesorios
  - 4.4. Riesgos

## Sesión 4. Reconocimiento del Estilo Seductor, Creativo y Dramático

1. Estilo Seductor
  - 1.1. Mensaje frente a la sociedad
  - 1.2. Fundamentación Visual
  - 1.3. Estilismo y Accesorios
  - 1.4. Riesgos
2. Estilo Creativo.
  - 1.1. Mensaje frente a la sociedad
  - 1.2. Fundamentación Visual
  - 1.3. Estilismo y Accesorios
  - 1.4. Riesgos
3. Estilo Dramático
  - 1.1. Mensaje frente a la sociedad
  - 1.2. Fundamentación Visual
  - 1.3. Estilismo y Accesorios
  - 1.4. Riesgos

## Sesión 5. Primer Streaming

1. Introducción a la colorimetría

## Sesión 6. Color

1. Circulo Cromático
  - 1.1. Teoría
  - 1.2. Conjunción de Colores
2. Armonías de Color
  - 2.1. Monocromáticas
  - 2.2. Complementarias
  - 2.3. Triadas
  - 2.4. Semi Complementaria

## Sesión 7. Clasificación Estacional

1. Clasificación Estacional
  - 1.1. Identificación de la Estación Personal
  - 1.2. Paletas Estacionales

# PROGRAMA

## Sesión 8. Tipos de Cuerpo

### Tipos de Cuerpo

#### 1. Identificación de los tipos de cuerpo

1.1 Triangulo

1.2 Triangulo invertido

1.3 Oval

1.4 Rectángulo

1.5 Reloj de arena.

## Sesión 9. Antropomorfología

### 1. Ejercicio de Medición

## Sesión 10. Segundo Streaming

### 1. Conclusiones Finales.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Llenado y firma de formato de inscripción
- Copia de identificación

## FORMAS DE PAGO

- BANCO: Banorte  
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.  
NO DE CUENTA: 0835673534  
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348  
SUCURSAL: 1322
- Depósito
- Transferencia
- Efectivo (de lunes a viernes de 9:00 am a 4:00 pm)
- PayPal
- Mercado pago

## RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein Entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.





||| CURSO ONLINE  
JK

# Imagen Personal Estilo y Color

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX  
01 800 821 0555 | 55 23 53 14



---

**GROW**  
ASPIRAR ES CRECER  
**ADD**  
SUMANDO LOGROS  
**MULTIPLY**  
TALENTOS

---

CUIDARTE A TI   
ES CUIDAR A TODOS



#JuntosEnCasa

[www.jk.edu.mx](http://www.jk.edu.mx)